

# De kracht van ons allemaal samen

**H**oewel het een lastig boek is om in te komen, mag iedereen die geïnteresseerd is in webontwikkelingen *Here comes everybody* van Clay Shirky niet gemist hebben. Mogelijk heeft u hem al eens horen spreken op PICNIC of op Online Information 2008 in Londen. Shirky blijkt niet alleen sterke boeken te schrijven, maar ook goed te kunnen spreken. Een mooi voorbeeld daarvan is zijn eigen boekbespreking op [www.youtube.com/watch?v=A\\_OFgRksqqU](http://www.youtube.com/watch?v=A_OFgRksqqU).

In het boek probeert de auteur Shirky met aansprekende, heldere voorbeelden uiteen te zetten dat internet een effect heeft op organiseren, dat zelforganisatie zal toenemen, hoe nieuwe vormen van zelforganisatie werken, wat er de kenmerkende elementen van zijn en wat voor lessen we eruit kunnen trekken. Zo maakt hij aannemelijk dat, in tegenstelling tot wat we vaak denken, de techniek niet alleen virtueel maar ook juist fysiek contact makkelijker maakt.

Waar het gaat om de ontwikkelingen van het internet, vond ik twee zaken opmerkelijk. Allereerst zegt Shirky dat communicatiemiddelen pas sociaal aanvaard worden als ze technologisch saai zijn geworden; aanvaarding kost dus tijd. De tweede suggestie is dat sociale hulpmiddelen op het web geen collectieve actie creëren, maar de blokkades wegnemen om dat te kunnen doen. En dat is boeiend voor organisaties die er iets mee zouden willen doen, in kennismanagement, in de relaties met klanten, in open innovatie: je kunt met technologische hulpmiddelen geen communities maken, maar bestaande communities wel beter ondersteunen. Ga dus op zoek naar formele en informele netwerken die er al zijn en faciliteer die met de juiste hulpmiddelen. Zo is de kans op succes groter.

Shirky leerde mij in zijn boek een mooie, frisse blik op organisaties, communities en sociale netwerken. Deze is niet nieuw, maar actuele uitleg van ontwikkelingen in de samenleving vanuit bestaande wetenschappelijke theorie. Hij gaat ervan uit dat iedereen in staat is om op basis van eigen competenties zinvolle arbeid te verrichten. Sommige producten echter zijn niet eenvoudig door één persoon te realiseren, daarvoor is samenwerking en coördinatie nodig en ziedaar: een organisatie wordt geboren.



Clay Shirky  
Here Comes  
Everybody:  
The Power of  
Organizing Without  
Organizations  
Penguin Press, 2008

## Recensent

drs. Bart van der Meij  
management consul-  
tant, Ordina  
Consulting  
Groningen

Maar ook een organisatie heeft natuurlijk een 'business case'. Volgens Shirky ligt deze in de transactiekosten van arbeid. En zijn deze door het internet praktisch verdampt, bovendien is het vrijwel gratis om te experimenteren en te falen. Eén van de redenen waardoor de stijging van het aantal zelfstandige professionals volgens mij onomkeerbaar is. Coördinatie van arbeid is immers steeds goedkoper 'anders' te regelen dan via een organisatie. Waar organisaties en bedrijven mensen moeten aannemen of inhuren, verzamelen zwermen moderne professionals zich eenvoudig om gedeelde interesses en zijn ze snel en uiterst productief.

Waarom deze manier van werken kan slagen, drukt Shirky uit met wat hij de *schaduw van de toekomst* noemt. Het principe daarvan is dat mensen in groepen anderen helpen omdat ze erin geloven dat de groep hen ook zal helpen als zij dat nodig hebben; op deze wijze kan het aloude prisoner's dilemma (waarin persoonlijk en algemeen belang tegen elkaar worden afgezet) worden overwonnen. Vertrouwen in deze groepsdynamiek zorgt voor effectieve en efficiënte coördinatiemechanismen in professionele netwerken. Ik zou dat willen samenvatten in een mooie boodschap voor het nieuwe jaar: liefde overwint alles! **IK**