

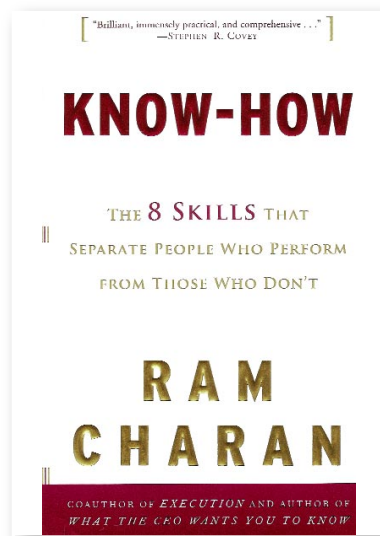
# Being there

**O**ngetwijfeld kent u de film *Being There*, over een wereldje vol intelligente mensen die zich allemaal in laten pakken door de autistische tuinman Chance (Peter Sellers), simpelweg omdat ze er zelf niet met hun verstand bij kunnen dat iemand ooit zo wereldvreemd zou kunnen zijn. Tegen het einde van de film wordt zelfs gefluisterd dat men Chance naar voren wil schuiven als de volgende president.

Als je deze film in het achterhoofd houdt bij het lezen van boeken over leiderschap, ga je je telkens afvragen of leiderschap nu werkelijk vraagt om competenties, of dat mannetjes worden gemaakt (en gebroken) in de media. Toch worden er vele boeken geschreven over leiderschap, die gretig aftrek vinden bij leiders en zeker bij mensen die graag meer willen leren over leiderschap, vaak met het motief er zelf één te willen worden. Bekende voorbeelden zijn uiteraard de boeken van Stephen Covey, Drucker, Bennis en Welsh, maar het boek *Know-how* van Ram Charan voegt aan de psychologische en persoonlijke competenties van leiders, zoals beschreven in die boeken, de vaardigheden toe van mensen die weten wát ze aan het doen zijn. *Know-how* onderscheidt de succesvolle leider van de ander, zo stelt Charan, die al meer dan veertig jaar onderzoek doet naar de reden waarom de ene leider faalt en de andere slaagt.

In zijn boek onderscheidt hij acht fundamentele vaardigheden voor succesvol leiderschap:

- **Positioneren** (en wanneer nodig herpositioneren) van het bedrijf door te focussen op het centrale idee dat in de klantbehoefte voorziet én geld opbrengt.
- Creatief leggen van **verbanden in trends en ontwikkelingen**, om anderen voor te blijven.
- Het vormgeven van de manier waarop mensen in het bedrijf **samenwerken, door het sociale systeem te leiden**.
- **Mensen beoordelen** door zicht op hun talenten.
- Vermengen van energieke, krachtige en zelfbewuste mensen tot een **werkend team van leiders**, zodat het geheel meer wordt dan de som der delen.
- **Stellen van doelen** die de balans zijn tussen wat het bedrijf zou moeten zijn en wat het werkelijk kan bereiken.



Ram Charan  
Know-how: the 8 skills that separate people who perform from those who don't  
Crown Business, 2007.  
ISBN 9780307341518.

Drs. Bart van der Meij,  
management consultant, Ordina Public Management Consulting, Groningen.

- **Stellen van scherpe prioriteiten** die de roadmap zijn naar de te bereiken doelen.
- Creatief en positief **omgaan met de sociale druk** op de activiteiten die economische waarde creëren.

De verschillende vaardigheden worden in het boek voorzien van vele voorbeelden uit de adviespraktijk van Charan, die voor besturen van vele grote bedrijven over de hele wereld heeft gewerkt. Charan zelf beschrijft in zijn boek ook nog persoonlijke en cognitieve vermogens die invloed hebben op het creëren van know-how, maar als je de bovenstaande vaardigheden nog eens doorkijkt, lees je tussen de regels door 'zelfvertrouwen', 'de kunst van het weglaten' en 'lerend en empathisch vermogen' als mix van oud en nieuw leiderschap. De liefhebbers van dit soort literatuur zouden dan ook nog eens terug kunnen bladeren naar een eerdere recensie in IK Magazine van Daniel Pink's boek over rightbrainers. Intussen ga ik op zoek naar een boek over het zelf creëren van mediabekendheid. Tips? **IK**

## Referenties

- Pink, Daniel. A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future, 2007.
- <http://www.ikmagazine.nl/index.php?item=1939>.