



Brigitte Hoogendoorn, Marijne Vos, Eline Crijns (eindredactie).  
Schitterend organiseren: creëren van vonken in mensen en organisaties.  
Academic Service. 2006. 90 5261 566 7.

Bart van der Meij, directeur Projecten, Reekx, Groningen

## De lont ontstoken voor anders organiseren

Eindelijk is er een boek uitgekomen dat *niet* hoofdzakelijk meldt dat bedrijven en instellingen het niet goed doen, zichzelf alleen op korte termijn bedruipen en roven in plaats van ruilen met de eigen medewerkers, klanten en de samenleving. De afgelopen jaren zijn er verschillende boeken verschenen die organisaties wijzen op het tekort van het Anglo-Amerikaanse business model en een vurig pleidooi houden voor het Rijnlandse model. Waar het tot dusver aan ontbrak waren concrete handvatten om een dergelijke organisatie vorm te geven en in te richten.

In *Schitterend Organiseren* komt een aantal denkers en doeners aan het woord over hun manier van organiseren. Op deze wijze wil de eindredactie de lezer een zoektocht bieden naar de redenen van schitterend organiseren, elementen die van deze vorm deel uitmaken en handvatten bieden voor het inrichten van een dergelijke organisatie. In alle gevallen is duurzaamheid het alternatief voor korte termijnwinst behalen, dat volgens de schrijvers leidt tot boekhoudkundige excessen als Enron en (dichterbij) Ahold. Meer naar 'ruilen' in plaats van 'roven' dus, gebaseerd op de aandacht voor vakmanschap en relaties met de omgeving in plaats van sturen op targets en modelleren van de output in Excel-sheets.

Het boek behandelt het schitterend organiseren in twee delen. Het eerste deel bevat de argumentatie waarom organisaties het anders kunnen gaan doen, schetst dromen (van Pentascope's Breuker en De Baak's Weggeman) en laat een aantal alternatieven zien (The Hunger Project, Kuyichi en Triodos Bank). Het tweede deel verhaalt van aspecten van schitterend organiseren.

Het tweede deel gaat dieper in op onzichtbare aspecten als zingeving, strategie en leiderschap waar het gaat om duurzaam en schitterend organiseren. Deze aspecten worden uitgebreid besproken. Een waardevolle bijdrage daarbij vond ik het interview met prof. Wessel Ganzevoort, bijzonder hoogleraar Organisatiedynamiek en -innovatie aan de UvA, in het tweede deel: 'Wat je beweert te zijn, moet uit de haarvaten

van je organisatie spreken'. Het interview bespreekt de rol van de essentie van organisaties aan de hand van drie elementen: *purpose*, de unieke bijdrage aan alle belanghebbenden, *principles*, de concrete leefregels binnen de organisatie, en *competences*, de kerncompetenties van de organisatie, de kracht van binnenuit. Als een organisatie de eigen essentie niet alleen met de mond belijdt, maar tot in de haarvaten beleeft, kan zij in haar handelen vanuit de eigen kracht sterk staan in de samenleving en de markt. Mijns inziens een bijdrage waar veel organisaties lering uit kunnen trekken, ook wanneer het om klant- en mensgerichtheid, partnerships en lerende organisatie gaat. Er is op dit terrein nog veel geschreeuw en weinig wol.

Het was dan ook een kleine tegenvaller dat de redactie van het boek de zichtbare aspecten van schitterend organiseren, structuur, processen en waarderingssysteem niet verder en dieper heeft uitgewerkt dan de twee korte hoofdstukken die er aan besteed worden. Juist in die aspecten, maar ook op andere, zichtbare organisatorische aspecten, kan een bedrijf laten zien hoe het tot in zijn haarvaten schitterend georganiseerd is. Dit roept om een schitterend vervolg!

Al met al een mooie, leesbare, passievolle en inspirerende aanzet tot anders werken en organiseren. Het kan echt anders, het gebeurt al, het smeult overall. **IK**

## Digitale nieuwsbrief IK

Vanaf januari twee keer per week.  
Met nieuws over de kenniseconomie,  
kennismanagement, learning, publicaties,  
evenementen en nog veel meer.

Gratis.

Abonneer u via [www.ikmagazine.nl](http://www.ikmagazine.nl)