



Daniel H. Pink.
 A Whole New World: Why Right-brainers Will Rule The Future.
 Riverhead Books, 2006. ISBN 1594481717.

Drs. Bart van der Meij, management consultant, Ordina Public Management Consulting,
 Groningen

Werken met hoofd en hart

De uitdaging voor de toekomstige jaren ligt in het evenwichtig gebruik van onze beide hersenhelften, zo voorspelt Dan Pink in zijn boek *A Whole New Mind*. In het industriële en informatietijdperk hebben werknemers en kenniswerkers zich voornamelijk bezig moeten houden met de linkerhersenhelft, waar de activiteit plaatsvindt rondom logica, synthese en analyse. Pink voegt daar voor het komende tijdperk aan toe dat wij ook onze rechterhersenhelft in ons werk moeten gaan betrekken, waardoor we meer inventiviteit, inlevingsvermogen en zingeving kunnen toevoegen.

In zijn boek beschrijft Pink drie trends, die het gebruik van beide hersenhelften noodzakelijk maken. De eerste trend betreft die van overvloed en verdieping. Sturing op productiviteit heeft er toe geleid dat we in een economie van overvloed terecht zijn gekomen, waarin in onze primaire levensbehoefte wordt voorzien. Passend bij Maslov gaan we op zoek naar hogere treden: schoonheid, verdieping en zingeving. Volgens de auteur is de ontwikkeling van de iPod een goed voorbeeld, een combinatie van schoonheid en functionaliteit.

Een tweede trend is offshoring van werkzaamheden die kunnen worden uitgevoerd in lagere lonen landen, waarmee Pink de opkomst van de Aziatische economieën verklaart. Deze ontwikkeling betekent wel dat er een mondiale verschuiving van werkzaamheden plaatsvindt: het bulkwerk in Aziatische landen, de innovaties in het kapitaalcrachtige Westen.

De derde en laatste trend die Pink schetst is de trend van verdergaande automatisering, netwerken en informatie-uitwisseling. Voor de hand liggend, maar inmiddels dringt ICT steeds verder en meer geïntegreerd in ons leven in.

Natuurlijk zullen ook in de komende jaren processen ook nog gestuurd en beheerd moeten worden, maar door deze trends komt de scope anders te liggen, waardoor nieuwe competenties benodigd zijn. Pink beschrijft de werkwijze van de 'designer' in het nieuwe tijdperk als *high touch*, de capaciteit om empatisch te werken, eigen geluk te vinden, dat met anderen te delen en te werken aan en met zingeving en betekenis, en *high concept*, de capaciteit om patronen te herkennen, creatief

te ontwerpen en van bestaande dingen nieuwe ideeën te maken. Hij onderscheidt daarbij zes competenties, die van belang zijn:

1. **Ontwerp:** het creëren van nieuwe dingen en die betekenis geven.
2. **Verhaal:** het kunnen vertellen van verhalen waarin empathie een belangrijke rol speelt.
3. **Compositie:** het kunnen ontwikkelen van nieuwe ideeën op basis van bestaande elementen.
4. **Empathie:** het kunnen inleven in anderen en begrijpen hoe mensen samenwerken.
5. **Spel:** geen training of instructies maar 'gaming' als nieuwe leervorm, maar ook om plezier en geluk te vinden.
6. **Betekenis:** waarbij het gaat om het werken aan dingen die er toe doen.

A Whole New Mind is een boek dat mensen aanzet tot werken vanuit betekenis, lol en creativiteit. In de praktijk valt het nog niet mee om vanuit deze nieuwe waarden te werken, getuige de glazige blikken als ik vertel met mijn werkgever te hebben afgesproken alleen 'leuke projecten met lieve mensen' te willen doen. Maar zeg nou zelf: zou u ook niet iedere dag willen opstaan met een glimlach op uw lippen en de gedachte aan de inspirerende werkdag die voor u ligt? Kent u die film en beweging *Paying It Forward*, waarin duidelijk wordt dat aan het realiseren van vernieuwing een domino-effect vooraf kan gaan? Durft u het eerste dominosteentje om te gooien? **IK**

Digitale nieuwsbrief IK

Eén keer per week.
 Met nieuws over de kenniseconomie,
 kennismanagement, learning, publicaties,
 evenementen en nog veel meer.

Gratis.

Abonneer u via www.ikmagazine.nl